Druk met barkrukken

Stefan van Ekris importeert bijzondere barkrukken, met benen! FOTO ED TOEPOEL

Jong in Maarssen

Een aanzienlijk deel van de bevolking in de dorpen wordt gevormd door jongeren.
Hoe voelen die zich in deze streek? Waar houden zij zich mee bezig? In deze aflevering spreekt de schrijver van deze rubriek, Ed Toepoel, met de jonge, ondernemende Stefan van Ekris. Heb je ook een idee voor deze rubriek, of vind je het leuk om zelf geïnterviewd te worden, geef dit dan door aan Ed Toepoel: iam@toepoel.com

Dat ondernemersbloed doorgegeven wordt blijkt maar weer uit het gezin Van Ekris, bekend van de Toyota-dealer in Maarssenbroek. Zoon Stefan van Ekris (24) zag tijdens de wintersportvakantie vorig jaar in Oostenrijk ergens barkrukken staan met mensenbenen van hout in plaats van de gebruikelijke poten. De benen waren voorzien van kleding, wat voor een heel grappig effect zorgt. Stefan zag er onmiddellijk mogelijkheden voor in Nederland. "Als mensen de barkrukken zien, dan zijn ze gelijk 'gevangen'. Iedereen moet er om lachen, ze zijn ontzettend grappig. Ik heb meteen uitgezocht waar de barkrukken vandaan komen en contact gezocht. Ik ben nu importeur van de 'Barhocker' voor de Benelux", vertelt Stefan, die voor de foto een demonstratieopstelling heeft opgezet bij zijn vader in de autoshowroom.

Het verkopen van de originele barkrukken is voor de jonge ondernemer een leuke bijverdienste tijdens zijn studie commerciële economie: "Voorlopig is het een leuk zakcentje en dat wil ik ook zo houden. Ik zit in het derde jaar van mijn studie en het is ook leuk om de theorie zo in de praktijk te kunnen brengen. Ik merk dat de studie die ik doe erg nuttig is, maar in de praktijk leer je ook hele andere dingen, vooral van mensen die 'nee' zeggen. Met hun argumenten heb ik weer argumenten voor het volgende gesprek."

Inmiddels zijn er zo'n 75 barkrukken besteld door Stefan, die dat overigens met zijn vriend Niels Musterbroek doet. Stefan: "De barkrukken worden met de hand gemaakt door de bedenker ervan, meneer Knapp uit Oostenrijk. Hij heeft ze ooit eens gemaakt voor zijn eigen bar. Hij is zelf houtbewerker en helemaal niet commercieel, dus het verkopen laat hij liever aan anderen over. Van bestellen tot leveren duurt ongeveer zes weken. Mensen kunnen uit een aantal modellen kiezen of zelf met ideeën komen, dan worden ze op maat gemaakt."

De meeste tijd en geld gaan zitten in promotie en het benaderen van horecabeurzen. "Ik had nog wat spaargeld van mijn bijbaan. Dat gaat vooral op aan promotiemateriaal, zoals folders en flyers, de website (www.barhocker.nl) en aan het bijwonen van horecabeurzen. De volgende beurs is van 7 tot en met 10 januari, de Horecava Rai van Amsterdam, dat is wel een hele belangrijke. Ik ben daar dan een aantal weken druk mee, maar normaal gesproken besteed ik een tot twee uur per dag aan de onderneming."

Bezoekers kunnen vanuit de nieuwe vogelkijkhut naar bijzondere vogels bij de Loenderveensche plas kijken. EIGEN FOTO

LOENEN - Waternet heeft in Loenderveen een vogelkijkhut neergezet. De hut biedt mensen een kans om het gebied en de vele (bijzondere) vogels te bekijken. Onder begeleiding van 'Fabiola Verschrikmeriet' openden Joke van Velsen van Vogelwerkgroep Het Gooi en Omstreken en Ed Cousin van Waternet de Vogelkijkhut in Loenderveen. Waternet profileert zich met de vogelkijkhut als natuurbeheerder. Waternet wil de belangstelling voor bewoners uit de regio voor flora en fauna stimuleren door voorlichting en (beperkte) openstelling van haar natuurgebieden.

Ed Cousin, verantwoordelijk voor Bronnen en Natuurbeheer bij Waternet:

"Ik ben er trots op dat hij er staat! Het prachtige plassengebied is vanwege de waterwinning niet vrij toegankelijk voor het publiek. De Vogelkijkhut biedt mensen toch de kans om dit gebied en de vele (bijzondere) vogels te kunnen bekijken. Vanuit deze Vogelkijkhut heeft u een prachtig uitzicht over de gehele rietkraag die dit gebied rijk is. De omvang van deze rietkraag is nationaal zeer uniek en trekt bijzondere vogelsoorten aan. Zo kent dit gebied belangrijke broedpopulaties van de grote karekiet, de purperreiger en de zeearend."

„zo stelde Joke van Velsen van de Vogelwerkgroep vast. "Voor de toekomst leeft het idee om in de hut publieksvoorlichting te gaan geven. Hierdoor zou weer een mooie samenwerking met Waternet en de vogelwerkgroep kunnen ontstaan."

Opbrengst voorstelling Ronald McDonaldhuis

MAARSSEN - Zes clowns treden zondag 13 januari op in het Pim Jacobs Theater. De voorstelling 'Hou het los, laat het vast' van ClownSpirit heeft de Lionsclub Loosdrecht e.o. opgezet om geld bijeen te brengen voor het Ronald McDonald Huis Utrecht. Kaarten kosten 20 euro voor volwassenen en 12,50 euro voor kinderen (12-16 jaar) inclusief een hapje en drankje. Verkoop: Boekhandel Bouman in Maarssen en De Beurs in Loenen. Aanvang 15.30 uur.